

Le laboratoire d'Études et de Recherches en Sciences
Économiques et de Management (LERSEM)
et l'Association Marocaine des Sciences Humaines
Économiques et de Gestion (AMSHEG)

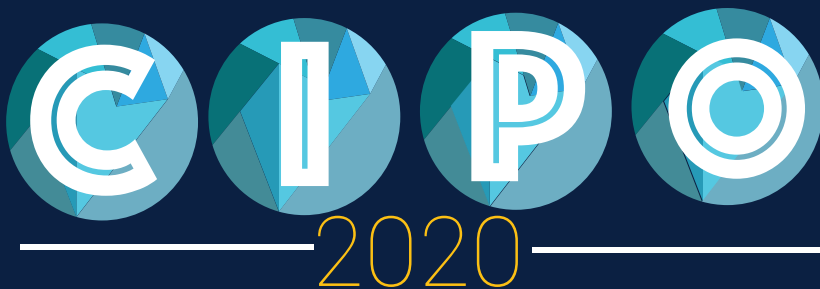
Organisent

2^{ème}

ÉDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL

SUR

LA PERFORMANCE DES ORGANISATIONS



15 & 16 AVRIL 2020

جامعة شعيب الدكالي
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⵓⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵏⵜ

Université Chouaib Doukkali

 **AMSHEG**
Association Marocaine des Sciences
Humaines, Economiques et de Gestion

 **LERSEM**

ENCG
EL JADIDA

PRESENTATION DE CIPO'2020

Après la réussite de la première édition du Colloque International sur la Performance des Organisations CIPO'2016, l'édition CIPO'2020 vient affirmer notre volonté à réunir à nouveau les chercheurs et professionnels à débattre sur la thématique de la performance des organisations qui demeurent une question d'actualité mais avec une appréhension différente;

Dans un contexte de compétition mondialisée, la performance des organisations est une question vitale des sciences de gestion. La notion de la performance est délicate à appréhender et peut être interprétée de plusieurs manières. En outre, sa mesure et son évaluation est un sujet à la fois difficile et délicat. Ainsi, le fonctionnement en réseaux de plus en plus complexe des organisations (partenariats, collaborations, pôles de compétitivité, pôles de compétences et relations entre entreprises et associations à but non lucratif) a engendré l'élargissement des notions étudiées en termes de performance.

La performance des organisations se focalise sur leurs capacités financières, opérationnelles et sociales. Les indicateurs de performance financière comprennent généralement le niveau des ventes et de la croissance, la rentabilité et le cours des actions, alors que la performance opérationnelle se concentre sur la position de l'action, l'introduction de nouveaux produits, la qualité des produits, l'efficacité opérationnelle et la satisfaction du client. La performance sociale des entreprises dépend largement de la capacité de l'entreprise à établir des relations honnêtes avec la société, avec une attention particulière à la réputation et la marque (Paniagua et Sapena, 2014) mais aussi la responsabilité sociale et sociétale de l'organisation comme étant un élément fondamental qu'il est nécessaire de prendre en compte pour mettre en avant la citoyenneté de l'organisation.

La performance est à la fois multidimensionnelle et subjective, c'est à dire qu'elle ne peut être définie d'un seul point de vue opérationnel, social, environnemental ou financier mais comme un mélange de toutes ces dimensions. Or, une amélioration de la performance environnementale, par exemple, se fait parfois au détriment de la performance financière (Berland et De Rongé, 2013).

A X E S D U C O L L O Q U E

Cette manifestation scientifique prétend fournir un éclaircissement sur la précision de la performance globale d'une organisation et les travaux de recherches doivent chercher à expliquer les différences de performance observées entre les organisations.

- **PERFORMANCE ET MANAGEMENT**
- **PERFORMANCE, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**
- **PERFORMANCE DES COOPÉRATIONS INTER-ORGANISATIONS**
- **PERFORMANCE, FINANCE ET FINANCE ENTREPRENEURIALE**
- **PERFORMANCE DES ORGANISATIONS DU SECTEUR NON MARCHAND**
- **PILOTAGE DE LA PERFORMANCE**

LES OBJECTIFS DU CIPO'2020

01

présenter le rôle du management à travers les différentes activités d'une organisation dans l'amélioration de la performance en s'appuyant largement sur les développements actuels du concept de la chaîne de valeur de Porter (Supply chain management, GRH, Systèmes d'informations et marketing).

02

La performance durable prend de l'ampleur dans les sciences de gestion et cette évolution du concept de performance vers le social et l'environnement apparaît dans le besoin de prendre en considération l'aspect immatériel au sein des organisations. Plusieurs questions sont à relever telle que la mesure de la performance durable, la rentabilité des investissements durable (performance sociétale, économie sociale et solidaire, éthique et performance, entrepreneuriat social).

03

La croissance des organisations constitue un élément fondamental pouvant remettre en cause leurs performances. En effet, Nous tentons d'identifier la pertinence de cette stratégie qui peut revêtir différentes formes: fusions-acquisitions; coopérations interentreprises. De nombreuses pistes de recherches sont à explorer pour améliorer la performance de ces opérations risquées (Systèmes de gouvernance, fusions et acquisitions, modèles de performance)

04

La finance se divise traditionnellement en deux spécialités ayant des orientations différentes : la finance d'entreprise et la finance de marché.

Si la finance d'entreprise étudie les choix de financement et d'investissement des entreprises, la finance de marché s'intéresse aux marchés financiers.

Nous cherchons à mettre la lumière sur le lien entre la performance des entreprises et la finance dans sa globalité à travers les points ci-après :

Performance et finance de groupes

Performance et normes comptables et financières

Performance des marchés financiers

Performance des sociétés du capital-investissement

05

Piloter la performance exige d'identifier le type de performance visé. Le pilotage est donc conditionné par le discernement et la hiérarchisation des axes de performance recherchés et c'est pourquoi un système de contrôle de gestion doit être établie d'une manière spécifique à chaque organisation (Contrôle de gestion, Audit et démarche qualité)

06

Compte tenu de leurs spécificités, les organisations du secteur non marchand constituent un terrain idéal pour enrichir le concept de performance globale. Les finalités de ces organisations sont différentes de celles du secteur marchand et donc la performance n'est pas seulement liée à l'aspect financier. Plusieurs thématiques à explorer à savoir :

Performance des organisations publiques

Performance des organisations du secteur social

Performance de l'économie de l'immatériel

DATES À RETENIR

- **RÉSUMÉS** 30 SEPTEMBRE 2019
- **NOTIFICATION AUX AUTEURS** 31 OCTOBRE 2019
- **RÉCEPTIONS DES PAPIERS DÉFINITIFS** 31 DECEMBRE 2020
- **NOTIFICATION AUX AUTEURS** 29 JANVIER 2020
- **DATE DU COLLOQUE** 15 & 16 AVRIL 2020

LOGISTIQUE ET FRAIS DE PARTICIPATIONS

- **UNE LETTRE D'ACCEPTATION ET D'INVITATION À LA PARTICIPATION AUX TRAVAUX DU COLLOQUE SERA TRANSMISE AUX AUTEURS ;**
- **UNE LISTE DES HÔTELS QUI PRÉSENTENT DES MEILLEURES OFFRES EST FOURNIE SUR LE SITE DU COLLOQUE ;**
- **LES FRAIS DU TRANSPORT VERS EL JADIDA ET L'HÉBERGEMENT SONT À LA CHARGE DES PARTICIPANTS ;**
- **LES FRAIS D'INSCRIPTION DES PARTICIPANTS AU COLLOQUE, QUI COUVRENT LA DOCUMENTATION, LES PAUSES CAFÉ ET LES REPAS DE MIDI, SONT DE :**

Avant le 15 Février 2020 Avant Le 28 Février 2020

Enseignants chercheur et professionnels	100€ (1000 DH)	130€ (1300 DH)
doctorant	50€ (500 DH)	75 € (750 DH)

PROCÉDURE DE SOUMISSION

ET INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

PROCÉDURE DE SOUMISSION

Les auteurs sont invités à envoyer les résumés et les articles Uniquement via le site du colloque : <http://cipo.sciencesconf.org>

Les communications seront soumises à une double évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique ;

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

Un résumé format word (avant le 30 septembre 2019), rédigée selon le format Times New Roman, police 12., interligne 1,5 (marges : 2,5) et en français ou en anglais y compris une première page comprenant:

- Titre de la communication
- Noms des auteurs et appartenance (Université, Laboratoire, Pays...)
- Téléphone, adresse électronique, adresse postale...
- Axe de la communication
- Résumé de 10 à 15 lignes en français et en anglais
- Mots clés en français et en anglais (4 à 8)
- Le texte intégral (avant le 31 janvier 2020), doit être rédigé selon le format Times New Roman, police 12, interligne 1,5 (marges : 2,5).

Le texte complet incluant, figures, tableaux, annexes et bibliographie ne doit pas excéder 20 pages. Toute soumission doit être au format Word avec l'extension (.doc).